

powe®

GAULTMILLAU

GaultMillau 2012




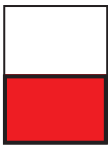
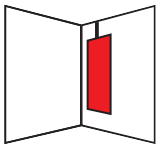
conditions 2011

GaultMillau

Guide gastronomique 2012 - Répertoire des meilleures tables de Suisse

Sommaire	GaultMillau <ul style="list-style-type: none">• Toutes les meilleures tables romandes• Sélection de restaurants (avec terrasse ou jardin, ouverts le dimanche, etc.)• Plans avec emplacements des restaurants• Les adresses alémaniques et tessinoises les mieux cotées (dès la note 17)
Distribution	11'000 exemplaires En vente en librairies, dans les kiosques et par souscription. Importante campagne de promotion dans les titres Ringier Romandie (<i>L'Hebdo</i> , <i>L'illustré</i> , <i>TV8</i> , <i>edelweiss</i>).

Délais	Réservation lundi 15 août 2011 Remise des données lundi 22 août 2011
Parution	début octobre 2011

Prix et formats 2011 Prix net-net (CHF) Commission d'agence déduite TVA 8% en sus	1/1 page  110 x 195 mm 135 x 210 mm 3'450.- 4'000.- 4'800.-	1/2 page  110 x 95 mm 135 x 103 mm 2'310.-	Signet  Prix pour 1 signet (marque-page avec un ruban collé) 7'300.- (Le prix comprend la valeur publicitaire + les frais techniques pour le collage)
---	--	--	---

*Format franc-bord: + 5 mm de coupe (textes et illustrations à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format f-b).

Matériel	Sous forme digitale, fontes incluses, prêt au flashage, avec copie de l'annonce et modèle couleur. prepresse@ringier.ch ou ftp://ftp.ringier.ch (avis préalable au tél. 021 331 71 92, M. Jacquériorz).
Contact	GB Marketing d'espaces publicitaires sàrl Gabrielle Burnand Rue de l'Industrie 4, CP 267, 1020 Renens Tél. 021 634 44 24 - Fax 021 634 56 24 - e-mail info@gb-marketing.ch