



Gault Millau

Ein Geschenk für Ihre Kunden:

Personalisieren Sie Ihre Ausgabe !

Die Ausgabe 2008 des *GaultMillau* kann mit Ihrem Firmenlogo personalisiert werden.

Personalisierung des Umschlages

+

3 Seiten Anzeigen

2. Umschlagseite
3. Umschlagseite
4. Umschlagseite



Erscheinung

Mitte Oktober 2007

Termin

Freitag 17. August 2007

Konditionen

Preis netto/netto für einen Auftrag bis Anzeigenschluss. Änderung des Papierpreises vorbehalten. Bestätigung bei Auftragseingang.

Offizieller Verkaufspreis:
Fr. 29.50 pro Exemplar

Anzahl Exemplare	500	1'000	2'000
Werbewert	3'450	3'900	4'500
für die 4 Umschlagseiten (zuzügl. 7,6% Mwst.).			
Eigenauflage GaultMillau	10'100	15'800	27'600
Kauf und Druck der Exemplare (zuzügl. 2,4% Mwst.).			
Total	13'550	19'700	32'100
Preis pro Exemplar	27.10	19.70	16.05

Nachdruck

Preis netto/netto für einen Auftrag nach Anzeigenschluss.

Es ist möglich, einen personalisierten GaultMillau nachzudrucken. Zusätzliche technische Kosten für den Nachdruck werden verrechnet. Diese Zusatzkosten werden bei Auftragseingang festgelegt.

Total Nachdruck	19'900	25'800	38'300
Preis pro Exemplar	39.80	25.80	19.15

Druckmaterial

Datenträger mit Farbdruck und Kopie der Anzeige
ISDN Nr. 021 331 79 79 oder <ftp://ftp.ringier.ch>
(Tel. Voranmeldung Tel. 021 331 71 92, Hr. D. Jacquéroiz)

Format 1/1 Seite
(Breite x Höhe)

Satzspiegel 110 x 195 mm
* Randanschnitt * 135 x 210 mm

* Randanschnitt: + 5 mm auf allen 4 Seiten.

Texte und Teile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Kontakt

GB Marketing d'espaces publicitaires sàrl
Gabrielle Burnand
Rue de l'Industrie 4, CP 267, 1020 Renens
Tél. 021 634 44 24 - Fax 021 634 56 24
E-mail info@gb-marketing.ch

